Bogotá D.C., 28 de enero de 2025

DÉCIMO SEGUNDO INFORME DE VISITA A LAS ACCIONES DE FORMACIÓN
INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

Conviniente	ASOCIACION COLOMBIANA DE COOPERATIVAS - ASCOOP
NIT	860010755-5
Convenio n.°	CO1.PCCNTR.6874617 de 2024
Nombre de la acción formativa	AF7 ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR LA ACELERACIÓN DIGITAL EN EL RETAIL.
Modalidad	Virtual
Grupo	2
Unidad temática	UT2 - EL PUNTO DE VENTA CENTRADO EN EL MARKETING OMNICANAL
Tipo de evento formativo	Curso
Metodología	Teórico – Practica
Lugar de ejecución	SUCRE - SANTANDER -: VALLE DEL CAUCA - BOLÍVAR - PUTUMAYO - QUINDIO
Herramienta empleada	https://sena.poligran.edu.co
Fecha de visita	14 de noviembre del 2024
Hora de la visita	8:00 a. m. a 10:00 a. m.
Interventor líder	Tatiana Cardona Moreno
Interventor que realiza la visita	Tatiana Cardona Moreno

La Interventoría de la Universidad de Antioquia, en cumplimiento del objeto del **contrato de interventoría n.° CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024,** el cual consiste en prestar los servicios de interventoría técnica, administrativa, jurídica, financiera, contable de los convenios suscritos como resultado de la convocatoria **DG –0001 de 2024**, del Programa de Formación Continua Especializada, al convenio suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y ASOCIACION COLOMBIANA DE COOPERATIVAS - ASCOOP, se permite presentar el informe de la visita de campo realizada al evento de la referencia.

1. DATOS DEL CAPACITADOR

- Nombre: JAIRO ENRIQUE TORRES MUNZA
- Identificación: C.C. 1.070.948.335

2. OBJETIVOS DE LA VISITA

- Verificar el cumplimiento de las actividades de capacitación programadas en los cronogramas aprobados por la Interventoría.

- Verificar las condiciones y los recursos, físicos o digitales, empleados en el desarrollo de la (s) actividad (es) de capacitación.

A continuación, se presentan los resultados de la visita de campo efectuada a las acciones de formación:

3. DESARROLLO DE LA VISITA

3.1. Detalles de la acción de formación: la acción de formación visitada es la AF7 ACCIÓN DE FORMACIÓN ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR LA ACELERACIÓN DIGITAL EN EL RETAIL en su unidad temática UT2 EL PUNTO DE VENTA CENTRADO EN EL MARKETING OMNICANAL.

Lo que evento formativo pretenden conseguir con la formación para la empresa; es decir, lo que se quiere que los trabajadores comprendan, conozcan y sean capaces de hacer es: promover la transformación digital en el sector retail fortaleciendo la omnicanalidad y aprovechando los beneficios de las tecnologías como la inteligencia artificial para ofrecer al cliente una experiencia unificada de servicios, promoviendo los productos y servicios del punto de venta, mientras se actualizan los modelos de logística a la nueva realidad digital.

Así las cosas, se constató que el curso ha sido estructurado en módulos sobre los temas determinados, con la información correspondiente a lo establecido en el proyecto aprobado bajo una metodología teórica y práctica para estimular la adquisición y desarrollo de conocimientos de forma dinámica y flexible.

Teniendo en cuenta que el evento formativo es en modalidad virtual se evidenció que se encuentra definido y disponible para interacción en la plataforma el foro como un espacio de encuentro y enriquecimiento colectivo de experiencias y aprendizaje.

3.2. Beneficiarios: el número de beneficiarios esperados de acuerdo con el cronograma y la propuesta aprobada es de 71 beneficiarios, durante el desarrollo de la visita se evidenciaron 77 personas matriculadas para la acción de formación y grupo objeto de revisión.

Esto representa un aumento de 6 beneficiarios, equivalente a un 8,45% por encima del número previsto, lo cual fue revisado de acuerdo con la nota 2 del numeral 2.14.6 Deserción del anexo 12, que permite una ampliación de hasta un 30% sobre la cantidad aprobada, sin afectar el presupuesto ni la calidad de la formación

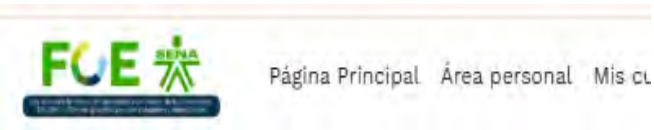
En el proyecto se indicó que la población beneficiaria pertenece al área operativa (Puntos de Venta), en el nivel ocupacional operativo.

3.3. Capacitador o tutor: Durante el desarrollo de la visita se evidencia el docente a cargo de la sesión formativa es el señor JAIRO ENRIQUE TORRES MUNZA, con cedula 1.070.948.335, el cual fue aprobado por la interventoría y coincide con el registrado en el cronograma del proyecto. El docente no portaba el carnet que la identifica.

3.4. Centro de atención al usuario (CAU)

Durante la visita de la Interventoría, se identificó y verifico el funcionamiento del espacio dispuesto para soporte técnico denominado Centro de Atención al Usuario (CAU). En el cual solicitan información personal, como: correo, nombre, asunto y mensaje, esto con el fin de dar respuesta a las dudas o inquietudes de los beneficiarios.

4. VALIDACIÓN DE ASPECTOS VERIFICADOS Y APROBADOS

Aspecto	Validación durante la visita
Uso de imagen institucional del SENA	Se valida el uso de las piezas graficas aprobadas por el SENA, el uso de la imagen institucional del SENA, además de esto se encuentran cargados y disponibles para ser reproducidos el video de bienvenida del SENA y el JINGLE.
Gratuidad de la formación:	En cumplimiento de lo establecido en la convocatoria y el convenio la leyenda “Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG 0001-2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios” se evidenció en la página de inicio de la plataforma, al ingresar a la acción de formación objeto de la visita. Adicionalmente, en el material de formación y en la presentación utilizada por el docente en los encuentros sincrónicos. 
Material de formación	El material de formación de la AF7 acción de formación estrategias para impulsar la aceleración digital en el retail. se encuentra disponible para consulta y descarga en la plataforma educativa virtual, conforme fue aprobado por la Interventoría. No se encontraron diferencias entre el material aprobado y el consultado durante la visita.
Condiciones del ambiente de formación	El ambiente de formación en modalidad virtual, conforme a lo aprobado, se encuentra en el enlace https://sena.poligran.edu.co La plataforma virtual tuvo un desempeño apropiado durante la visita, dado que el ingreso fue rápido y de fácil acceso, esta se encontró disponible y en funcionamiento durante el desarrollo de las acciones de

Aspecto	Validación durante la visita
	verificación, la parte gráfica se carga de manera ágil y sin ningún inconveniente. La acción de formación y las unidades temáticas se encuentran organizadas y referenciadas adecuadamente. Las diferentes opciones de navegación funcionaron sin inconveniente y la generación de consultas de beneficiarios matriculados y avance académico se pudo efectuar con facilidad. Durante la visita de la Interventoría, se identificó el espacio dispuesto para soporte técnico denominado Centro de Atención al Usuario (CAU).

5. SEGUIMIENTO ACADÉMICO

5.1. Sesiones sincrónicas: durante la visita se verificó que el conviniente almacenó en la plataforma virtual las grabaciones de las siguientes sesiones sincrónicas realizadas por el capacitador:

Sesión	Aspectos verificados
Inicial: apertura del evento de formación	La presentación utilizada por el capacitador como apoyo para impartir la formación abordó los siguientes temas: a) Saludo de bienvenida. b) Explicación de las herramientas básicas de manejo e interacción con la plataforma virtual de aprendizaje. c) Las unidades y contenidos temáticos que serán abordados. d) Los resultados de aprendizaje esperados. e) Las evidencias de aprendizaje. f) Cronograma de aprendizaje: sesiones sincrónicas y entrega de actividades por parte del beneficiario para aprobar la acción de formación. Fecha: 07112024
Explicativa: al inicio de cada unidad temática	De acuerdo con el cronograma a la fecha de la presente visita han iniciado 2 unidades temáticas, se revisó que en la plataforma se encuentran disponibles para consulta las siguientes grabaciones:  UNIVERSIDAD / CLIENTE / EMPRESA / Accion de Formacion / ID / Grupo / UT / Sesion / Fecha/Hora Inicio / Parte / Link Grabacion / Registros POLIGRAN / ASCOOP / COOPSERVIR / ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR LA ACELERACIÓN DIGITAL EN EL RETAIL / 7 / Grupo 2 / UT 1 / Sesion 1 / 07/11/2024 18:45 / VER GRABACION / VER REGISTROS POLIGRAN / ASCOOP / COOPSERVIR / ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR LA ACELERACIÓN DIGITAL EN EL RETAIL / 7 / Grupo 2 / UT 1 / Sesion 2 / 13/11/2024 18:45 / VER GRABACION / VER REGISTROS Durante las sesiones desarrolladas cabe resaltar que se direccionaron hacia los temas que se encontraban en la propuesta aprobada, dando un espacio a los estudiantes de interacción directa con el docente para la solución de dudas que se podrían presentar durante el desarrollo de la unidad temática número 1-sesion. La sesión sincrónica de la UT2, objeto de esta visita está programada para desarrollarse el 18 de noviembre 6:45 pm.
Dudas e inquietudes	A la fecha de la visita no se evidencia sesiones de dudas e

Sesión	Aspectos verificados
	inquietudes especificas según anexo 14.

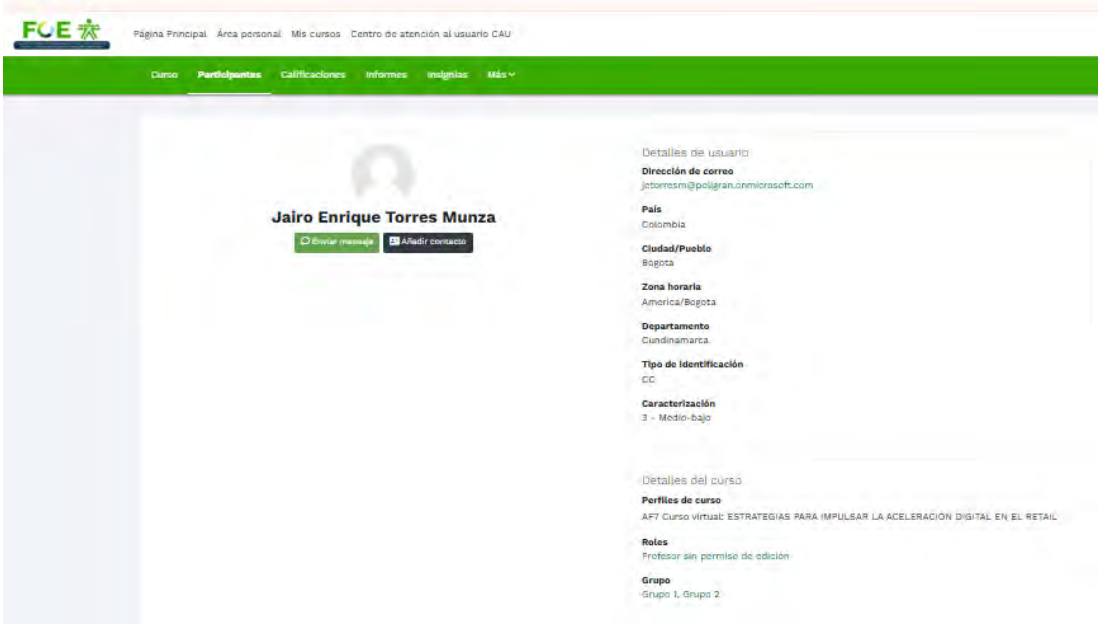
La Interventoría verificó adicionalmente para cada sesión el reporte de la asistencia correspondiente.

5.2. Enfoque de la acción de formación: Esta acción de formación se considera especializada en formación en el trabajo, pues se alinea con el aprendizaje durante toda la vida y se enfoca en solucionar brechas de capital humano identificadas en los trabajadores, por lo que mejora sus competencias laborales y promueve la aplicación de lo aprendido en el contexto laboral; generando impactos en la productividad y competitividad de la Institución. Específicamente con esta formación se actualizan y profundizan conocimientos, habilidades, técnicas y prácticas relacionadas con promover la transformación digital en el sector retail fortaleciendo la omnicanalidad y aprovechando los beneficios de las tecnologías como la inteligencia artificial para ofrecer al cliente una experiencia unificada de servicio mientras se actualizan los modelos de logística en el punto de venta a la nueva realidad digital.

6. HALLAZGOS

Durante la visita se evidencia el siguiente hallazgo:

No se encontró en la plataforma educativa el carné del capacitador, ni en las grabaciones adjuntas de los encuentros sincrónicos.





Según el anexo #12 “Guía de ejecución de convenios”, en su numeral 2.4 “Capacitadores”, indica lo siguiente:
“(…) Todo capacitador aprobado por interventoría y que intervenga en la ejecución del convenio, **debe portar el carné físico que lo identifique como capacitador de la formación, independientemente de la modalidad o duración de la acción de formación**, dando cumplimiento a los siguientes aspectos:

 El carné debe contener foto a color y actualizada del capacitador, además de especificar su tipo y número de identificación, número del convenio, nombres y apellidos completos.
 El carné debe estar firmado por el director de proyecto.
 Para la creación del carné, el Conviniente deberá tener en cuenta la pieza gráfica y demás lineamientos establecidos por el SENA en el anexo de imagen institucional.
Los costos del carné deberán ser asumidos por el Conviniente y no podrán ser incluidos en el presupuesto del proyecto.
 Todo capacitador deberá presentar el carné acompañado de su documento de identidad cada vez que la interventoría o el SENA lo requiera (…)”

7. RECOMENDACIONES

- Dar continuidad a las labores de acompañamiento y apoyo que se brindan desde la coordinación de los eventos formativos a los beneficiarios, asegurando que el avance y culminación del diplomado sea satisfactorio y oportuno.
- Tener en cuenta la observación de hallazgo generada luego de la visita de interventoría.

8. CONCLUSIONES

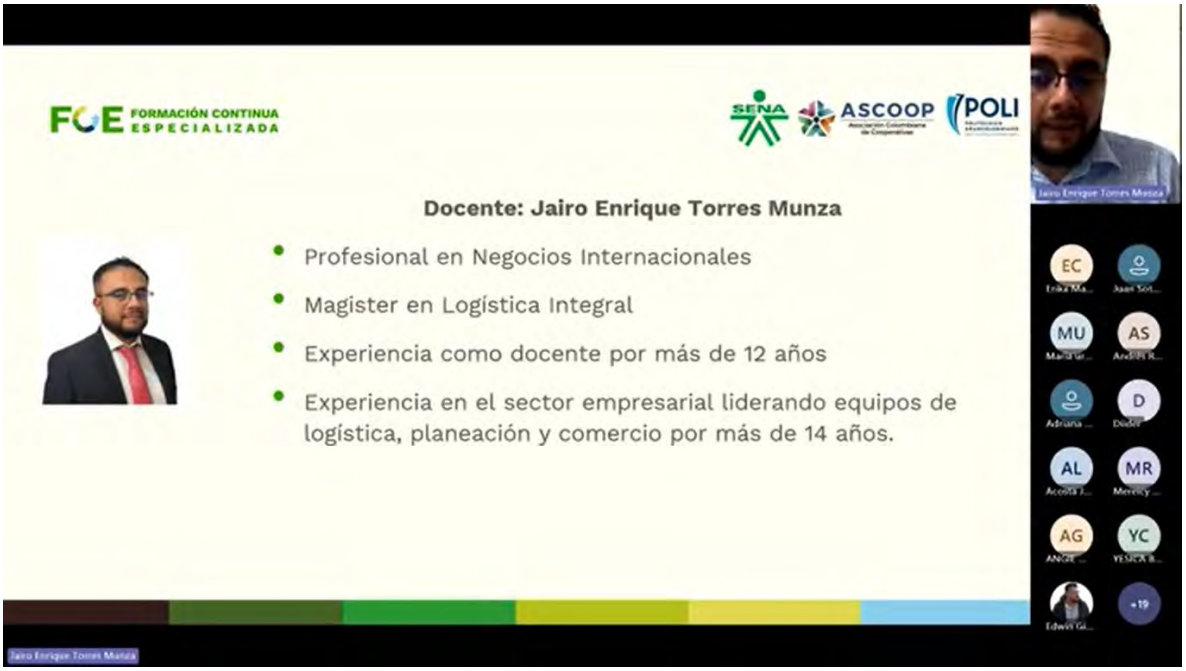
- La sesión académica visitada se encuentra definida, considerada y desarrollada en la plataforma virtual conforme lo descrito en el proyecto aprobado.
- El docente asociada a la acción de formación y unidad temática visitada es la aprobada por la Interventoría y coincide con el registrado en el cronograma aprobado. Sin embargo no se evidencia carné.
- La plataforma de las acciones de formación en la modalidad virtual expone de manera permanente el texto *"Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG-0001 de 2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios"*.
- La plataforma tuvo un óptimo desempeño en la ejecución de las actividades.
- La plataforma está diseñada de manera práctica y pedagógica de tal forma que los participantes puedan realizar la capacitación de manera eficiente.
- El material de formación se encuentra disponible para los beneficiarios en plataforma.
- Las sesiones sincrónicas y listas de asistencia están adjuntas en un sitio específico para su validación.
- La sesión sincrónica correspondiente a la UT2 objeto de revisión de esta visita, se tiene prevista desarrollar el 18 de noviembre 2024.

9. REGISTRO VISUAL

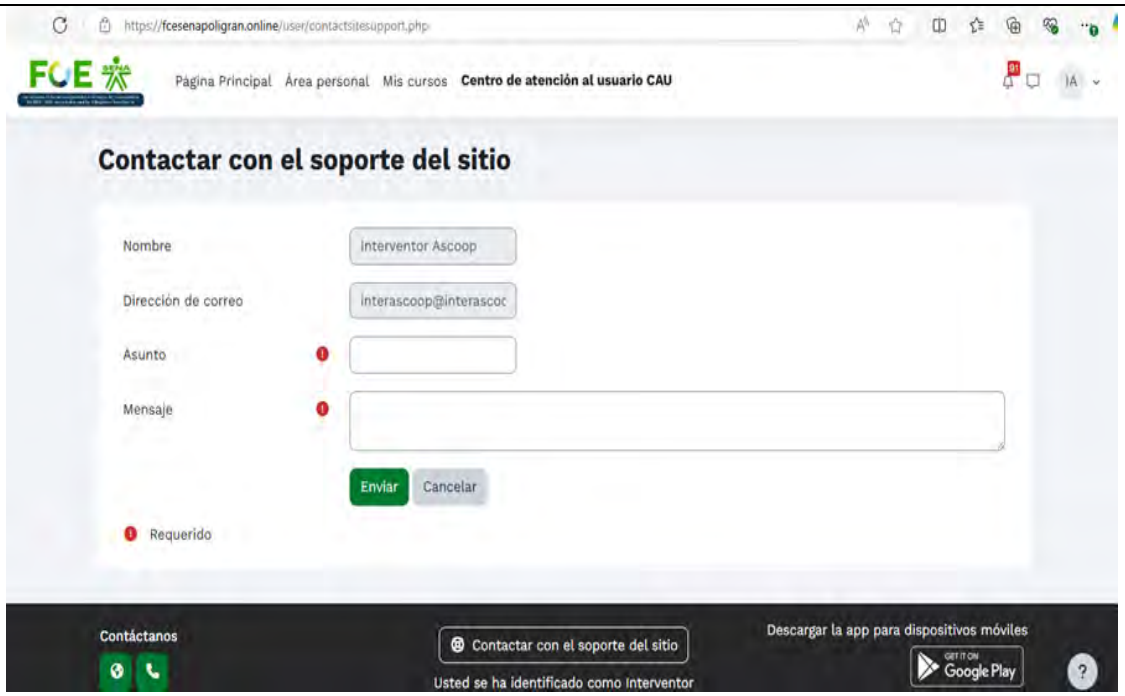
A continuación, se detalla el registro visual recolectado durante la visita:

Capacitadores de la acción de formación

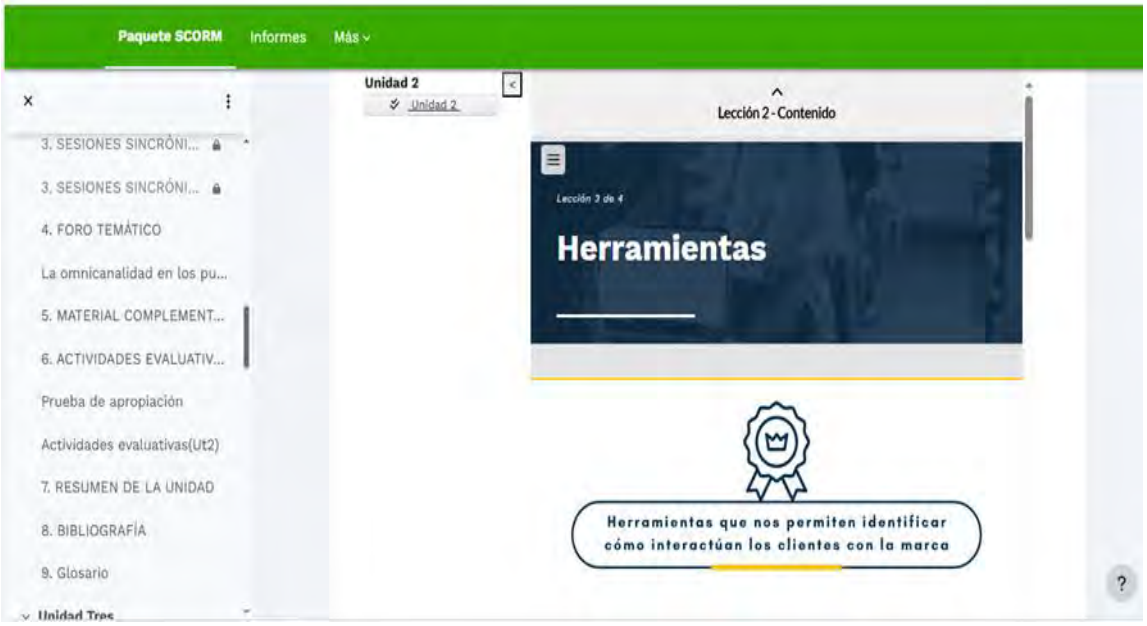


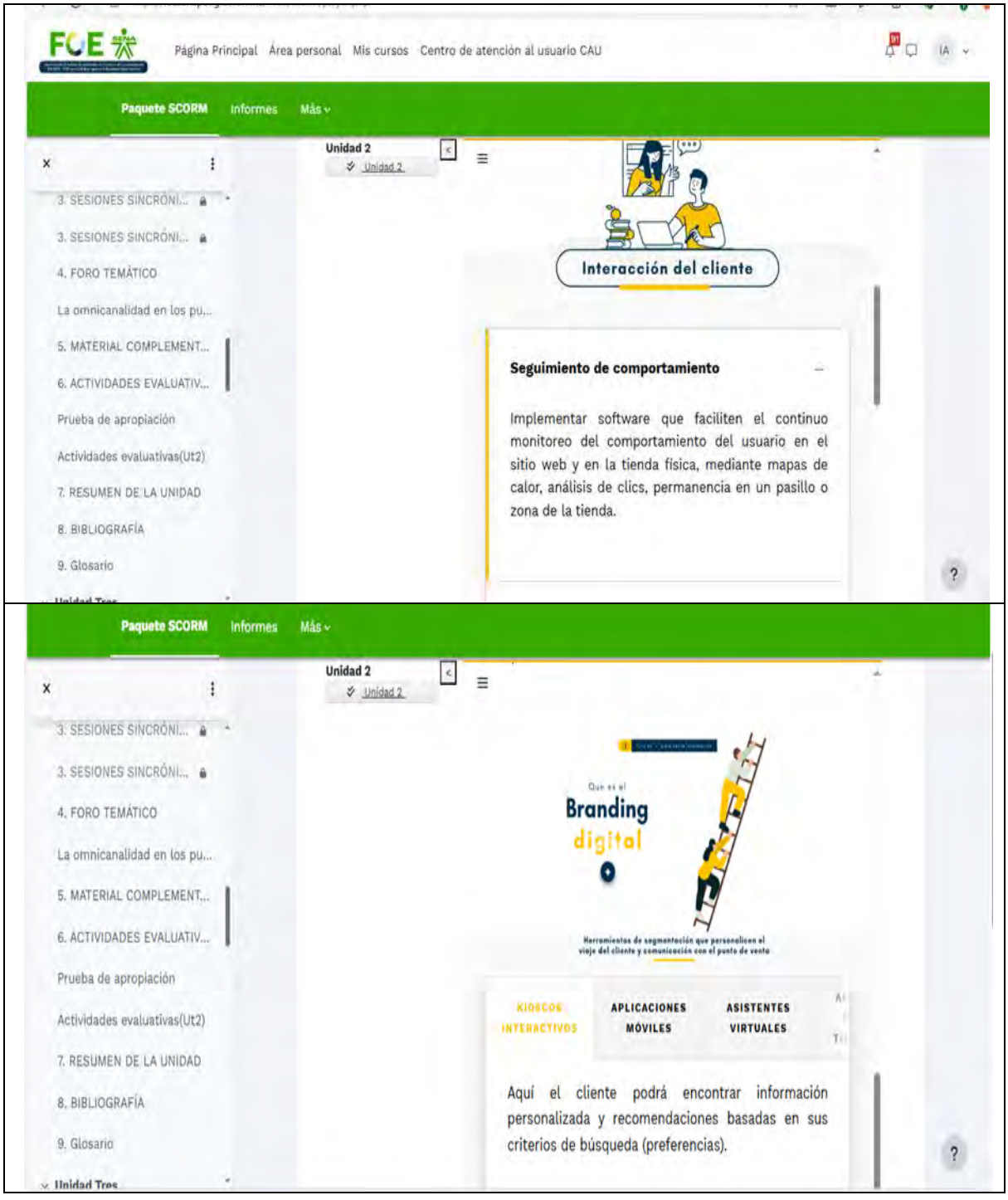


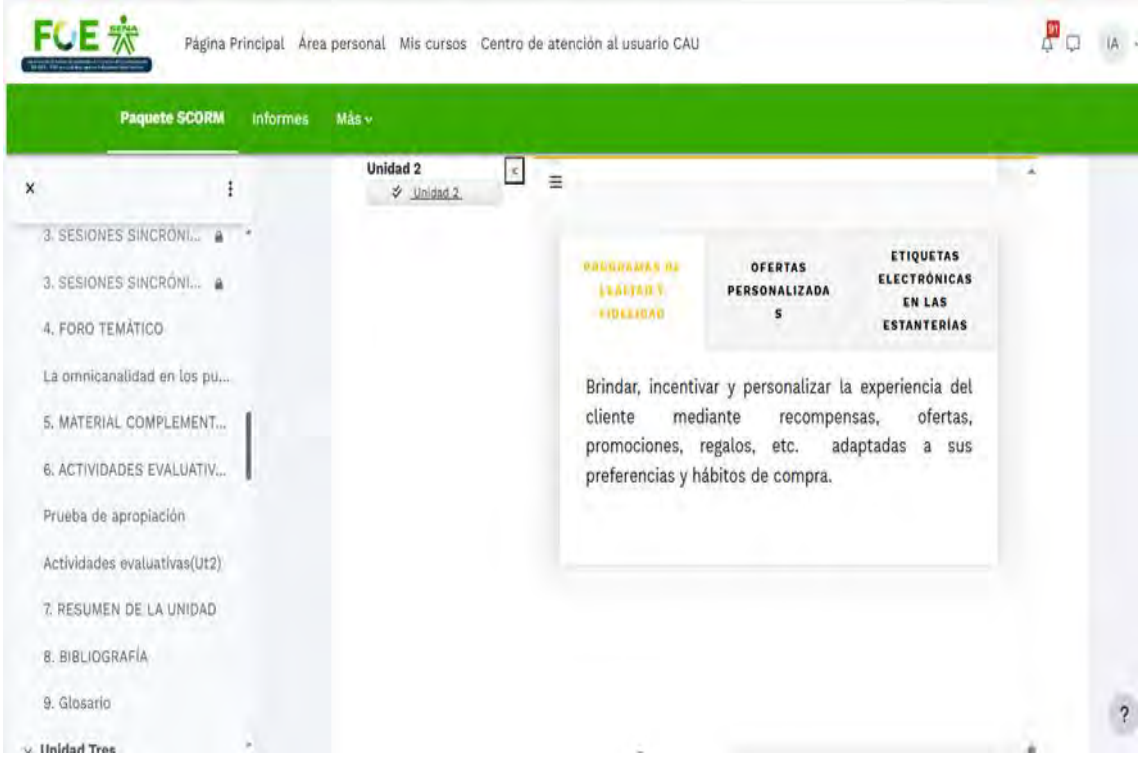
Soporte técnico - Centro de Atención al Usuario (CAU)

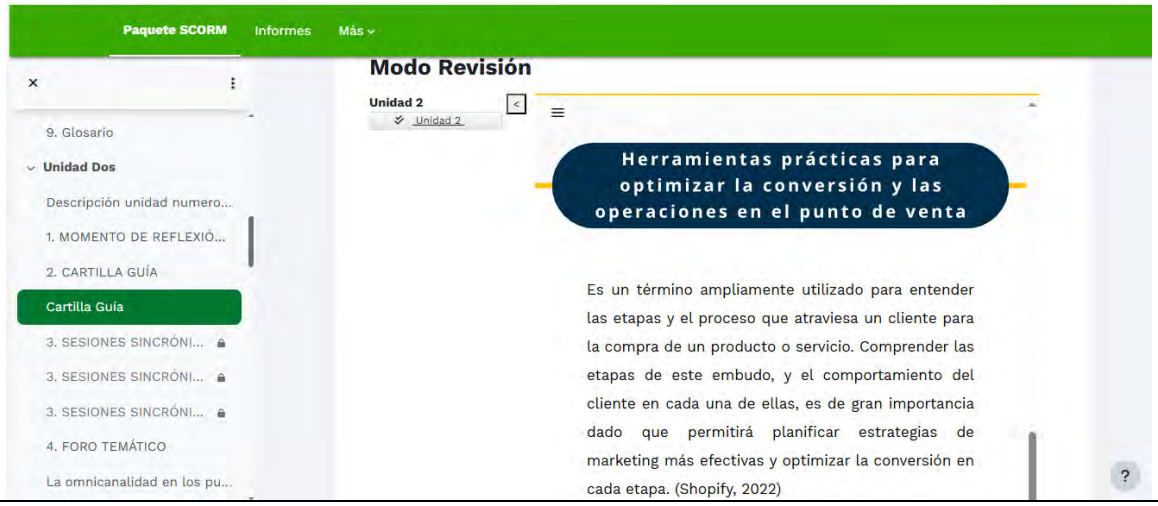


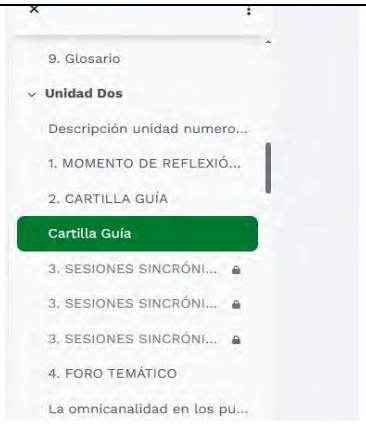
Unidad temática visitada




FOE
Página Principal
Área personal
Mis cursos
Centro de atención al usuario CAU
Paquete SCORM
Informes
Más
Unidad 2
Unidad 2
3. SESIONES SINCRÓNI...
3. SESIONES SINCRÓNI...
4. FORO TEMÁTICO
La omnicanalidad en los pu...
5. MATERIAL COMPLEMENT...
6. ACTIVIDADES EVALUATIV...
Prueba de apropiación
Actividades evaluativas(Ut2)
7. RESUMEN DE LA UNIDAD
8. BIBLIOGRAFÍA
9. Glosario
Unidad Tres
Interacción del cliente
Seguimiento de comportamiento
Implementar software que faciliten el continuo monitoreo del comportamiento del usuario en el sitio web y en la tienda física, mediante mapas de calor, análisis de clics, permanencia en un pasillo o zona de la tienda.
Paquete SCORM
Informes
Más
Unidad 2
Unidad 2
3. SESIONES SINCRÓNI...
3. SESIONES SINCRÓNI...
4. FORO TEMÁTICO
La omnicanalidad en los pu...
5. MATERIAL COMPLEMENT...
6. ACTIVIDADES EVALUATIV...
Prueba de apropiación
Actividades evaluativas(Ut2)
7. RESUMEN DE LA UNIDAD
8. BIBLIOGRAFÍA
9. Glosario
Unidad Tres
Que es el
Branding
digital
Herramientas de segmentación que personalicen el viaje del cliente y comunicación con el punto de venta
KIOSCOS INTERACTIVOS
APLICACIONES MÓVILES
ASISTENTES VIRTUALES
Aquí el cliente podrá encontrar información personalizada y recomendaciones basadas en sus criterios de búsqueda (preferencias).


Página Principal
Área personal
Mis cursos
Centro de atención al usuario CAU
Paquete SCORM
Informes
Más
Unidad 2
3. SESIONES SINCRÓNI...
3. SESIONES SINCRÓNI...
4. FORO TEMÁTICO
La omnicanalidad en los pu...
5. MATERIAL COMPLEMENT...
6. ACTIVIDADES EVALUATIV...
Prueba de apropiación
Actividades evaluativas(Ut2)
7. RESUMEN DE LA UNIDAD
8. BIBLIOGRAFÍA
9. Glosario
OFERTAS PERSONALIZADAS
ETIQUETAS ELECTRÓNICAS EN LAS ESTANTERÍAS
Brindar, incentivar y personalizar la experiencia del cliente mediante recompensas, ofertas, promociones, regalos, etc. adaptadas a sus preferencias y hábitos de compra.


Paquete SCORM
Informes
Más
Modo Revisión
Unidad 2
9. Glosario
Unidad Dos
Descripción unidad numero...
1. MOMENTO DE REFLEXIÓ...
2. CARTILLA GUÍA
Cartilla Guía
3. SESIONES SINCRÓNI...
3. SESIONES SINCRÓNI...
3. SESIONES SINCRÓNI...
4. FORO TEMÁTICO
La omnicanalidad en los pu...
Herramientas prácticas para optimizar la conversión y las operaciones en el punto de venta
Es un término ampliamente utilizado para entender las etapas y el proceso que atraviesa un cliente para la compra de un producto o servicio. Comprender las etapas de este embudo, y el comportamiento del cliente en cada una de ellas, es de gran importancia dado que permitirá planificar estrategias de marketing más efectivas y optimizar la conversión en cada etapa. (Shopify, 2022)



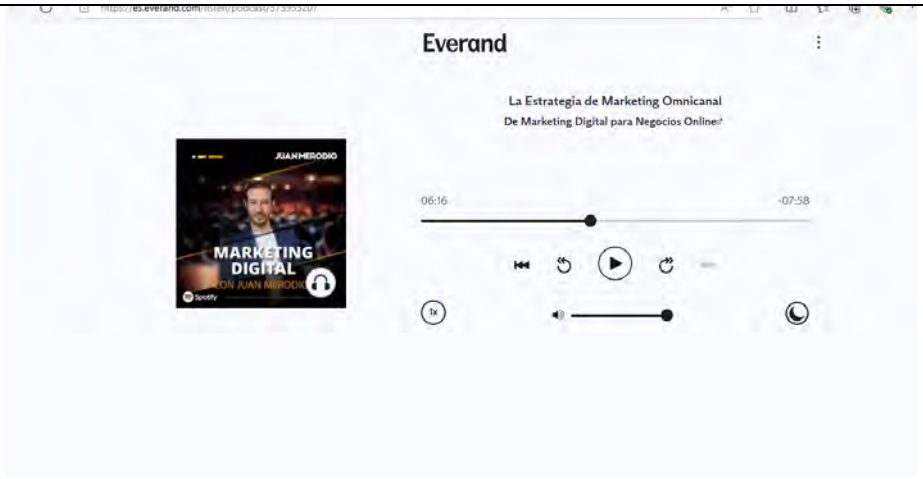


Embudo de ventas
(Elaboración propia)

Material de formación

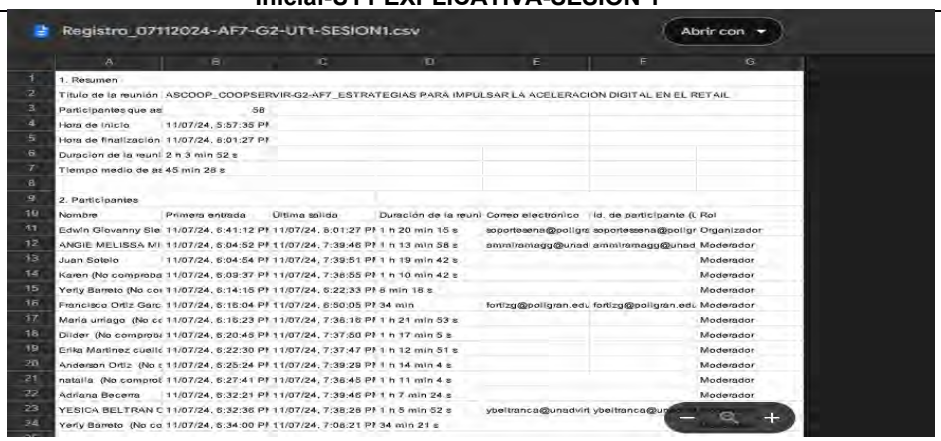






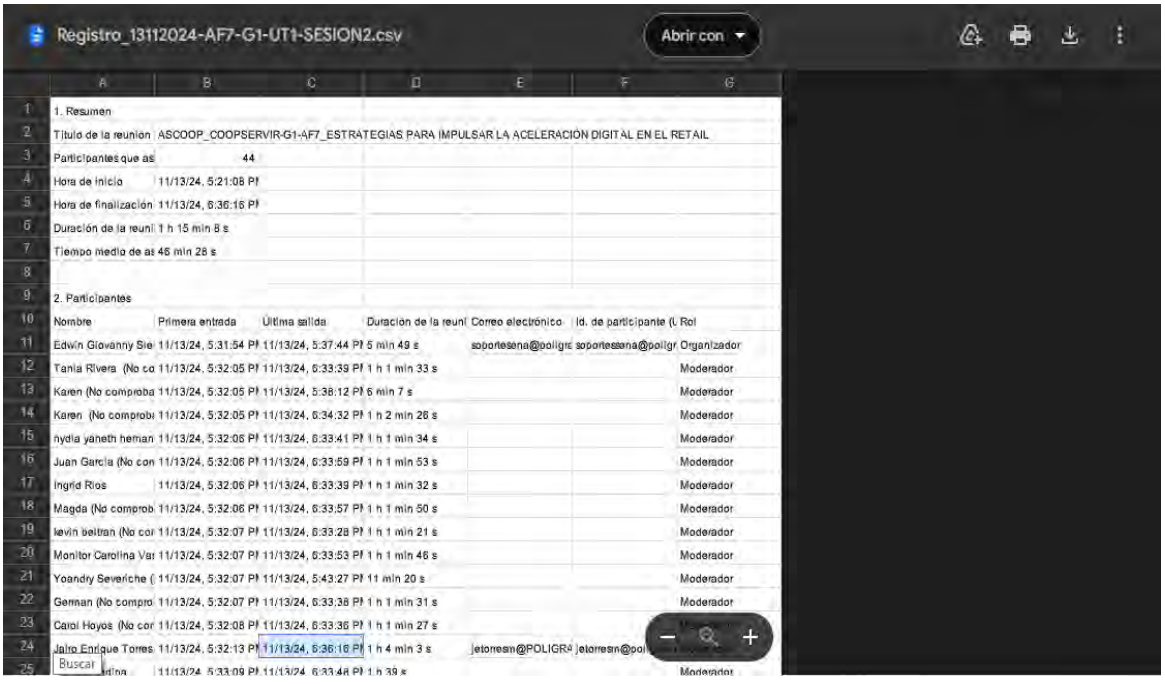
Asistencia sesiones sincronicas

Inicial-UT1 EXPLICATIVA-SESIÓN 1



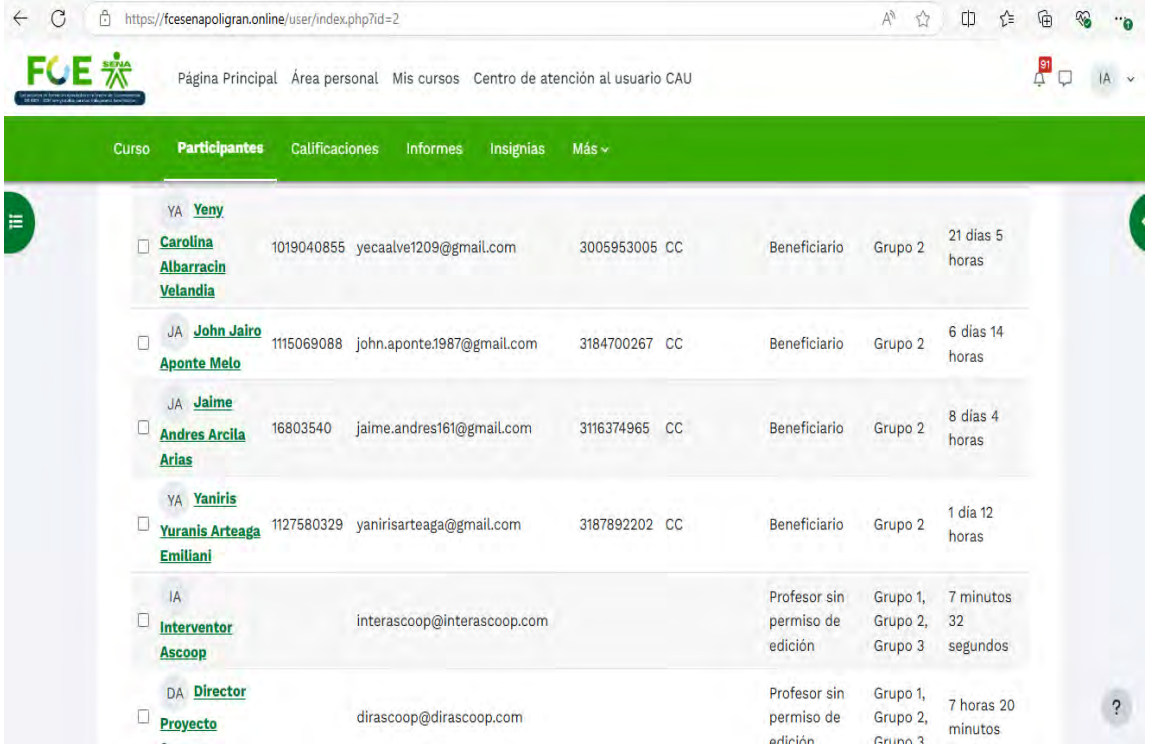


UT1 EXPLICATIVA-SESIÓN 2

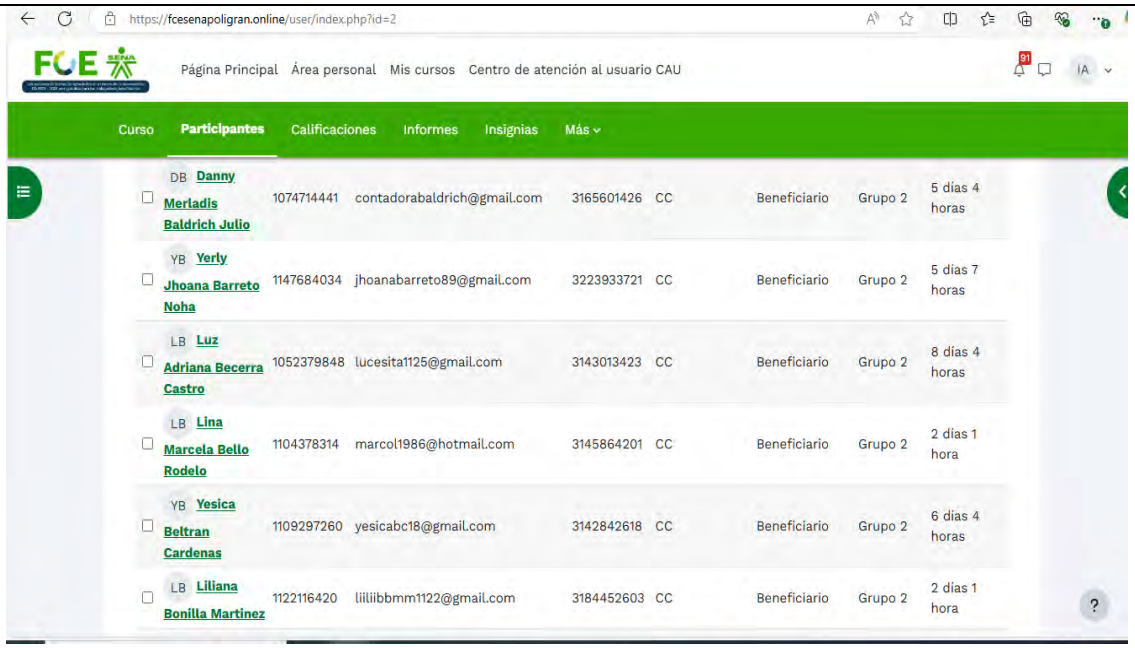


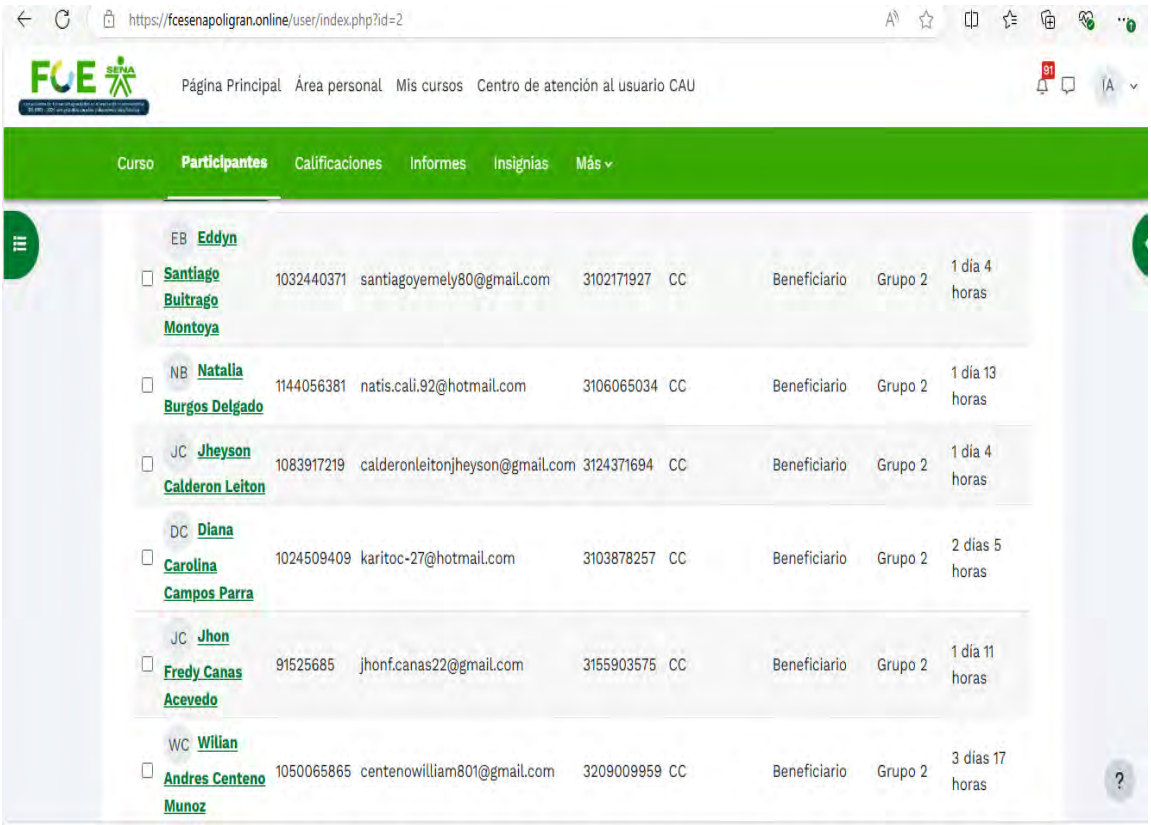


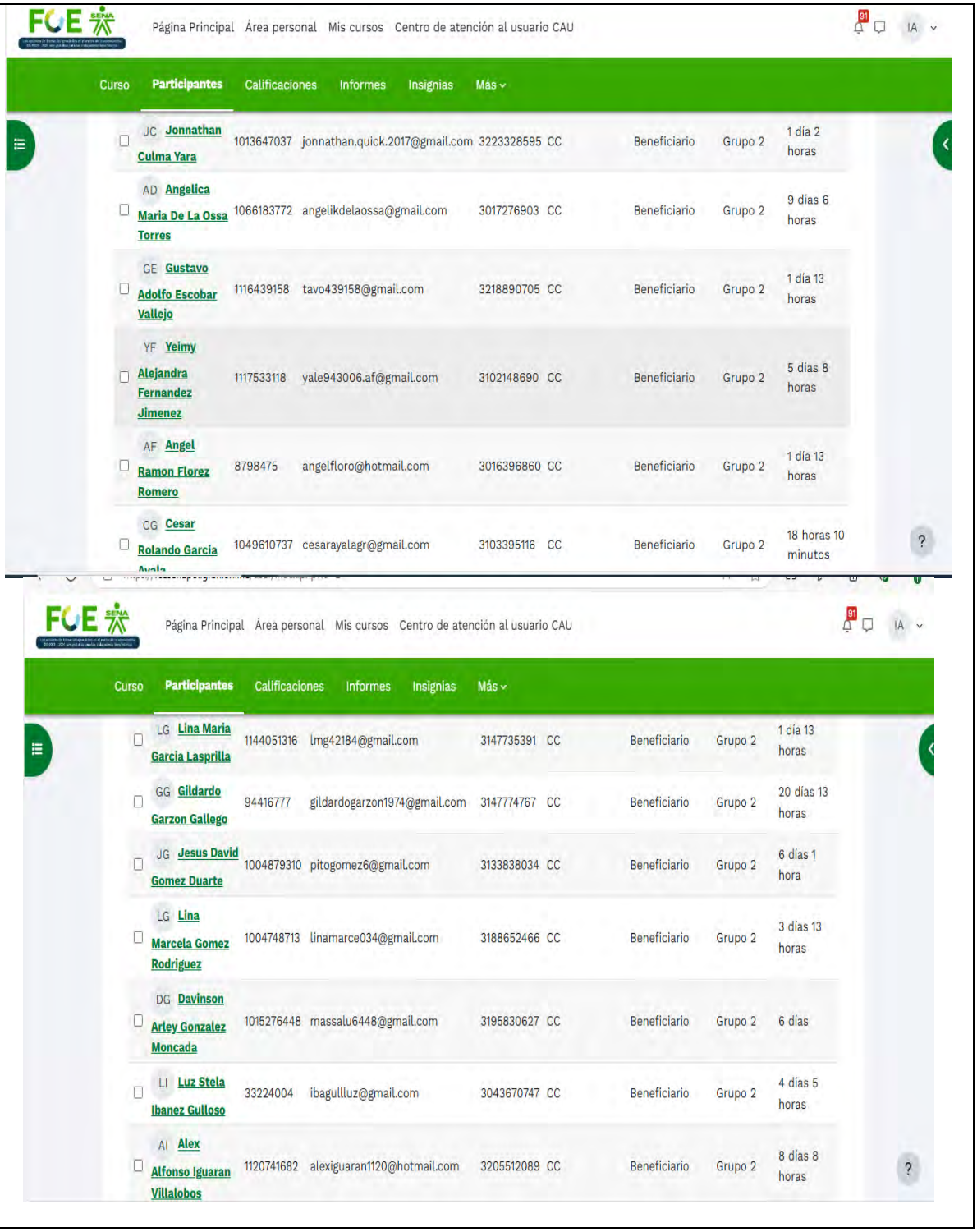
Beneficiarios participantes de la acción de formación (rol estudiante)



YA Yeny Carolina Albarracin Velandia	1019040855	yecaalve1209@gmail.com	3005953005	CC	Beneficiario	Grupo 2	21 días 5 horas
JA John Jairo Aponte Melo	1115069088	john.aponte.1987@gmail.com	3184700267	CC	Beneficiario	Grupo 2	6 días 14 horas
JA Jaime Andres Arcila Arias	16803540	jaime.andres161@gmail.com	3116374965	CC	Beneficiario	Grupo 2	8 días 4 horas
YA Yaniris Yuranis Arteaga Emiliani	1127580329	yanirisarteaga@gmail.com	3187892202	CC	Beneficiario	Grupo 2	1 día 12 horas
IA Interventor Ascoop		interascoop@interascoop.com			Profesor sin permiso de edición	Grupo 1, Grupo 2, Grupo 3	7 minutos 32 segundos
DA Director Proyecto		dirascoop@dirascoop.com			Profesor sin permiso de edición	Grupo 1, Grupo 2, Grupo 3	7 horas 20 minutos


https://fcesenapoligran.online/user/index.php?id=2
Página Principal
Área personal
Mis cursos
Centro de atención al usuario CAU
Curso
Participantes
Calificaciones
Informes
Insignias
Más
DB Danny Merladis Baldrich Julio 1074714441 contadorabaldrich@gmail.com 3165601426 CC Beneficiario Grupo 2 5 días 4 horas
YB Yerly Jhoana Barreto Noha 1147684034 jhoanabarreto89@gmail.com 3223933721 CC Beneficiario Grupo 2 5 días 7 horas
LB Luz Adriana Becerra Castro 1052379848 lucesita1125@gmail.com 3143013423 CC Beneficiario Grupo 2 8 días 4 horas
LB Lina Marcela Bello Rodelo 1104378314 marcol1986@hotmail.com 3145864201 CC Beneficiario Grupo 2 2 días 1 hora
YB Yesica Beltran Cardenas 1109297260 yesicabc18@gmail.com 3142842618 CC Beneficiario Grupo 2 6 días 4 horas
LB Liliana Bonilla Martinez 1122116420 liiliibbmm1122@gmail.com 3184452603 CC Beneficiario Grupo 2 2 días 1 hora


https://fcesenapoligran.online/user/index.php?id=2
Página Principal
Área personal
Mis cursos
Centro de atención al usuario CAU
Curso
Participantes
Calificaciones
Informes
Insignias
Más
EB Eddyn Santiago Buitrago Montoya 1032440371 santiagoyemely80@gmail.com 3102171927 CC Beneficiario Grupo 2 1 día 4 horas
NB Natalia Burgos Delgado 1144056381 natis.cali.92@hotmail.com 3106065034 CC Beneficiario Grupo 2 1 día 13 horas
JC Jheyson Calderon Leiton 1083917219 calderonleitonjheyson@gmail.com 3124371694 CC Beneficiario Grupo 2 1 día 4 horas
DC Diana Carolina Campos Parra 1024509409 karitoc-27@hotmail.com 3103878257 CC Beneficiario Grupo 2 2 días 5 horas
JC Jhon Fredy Canas Acevedo 91525685 jhonf.canas22@gmail.com 3155903575 CC Beneficiario Grupo 2 1 día 11 horas
WC Wilian Andres Centeno Munoz 1050065865 centenowilliam801@gmail.com 3209009959 CC Beneficiario Grupo 2 3 días 17 horas



Página Principal Área personal Mis cursos Centro de atención al usuario CAU

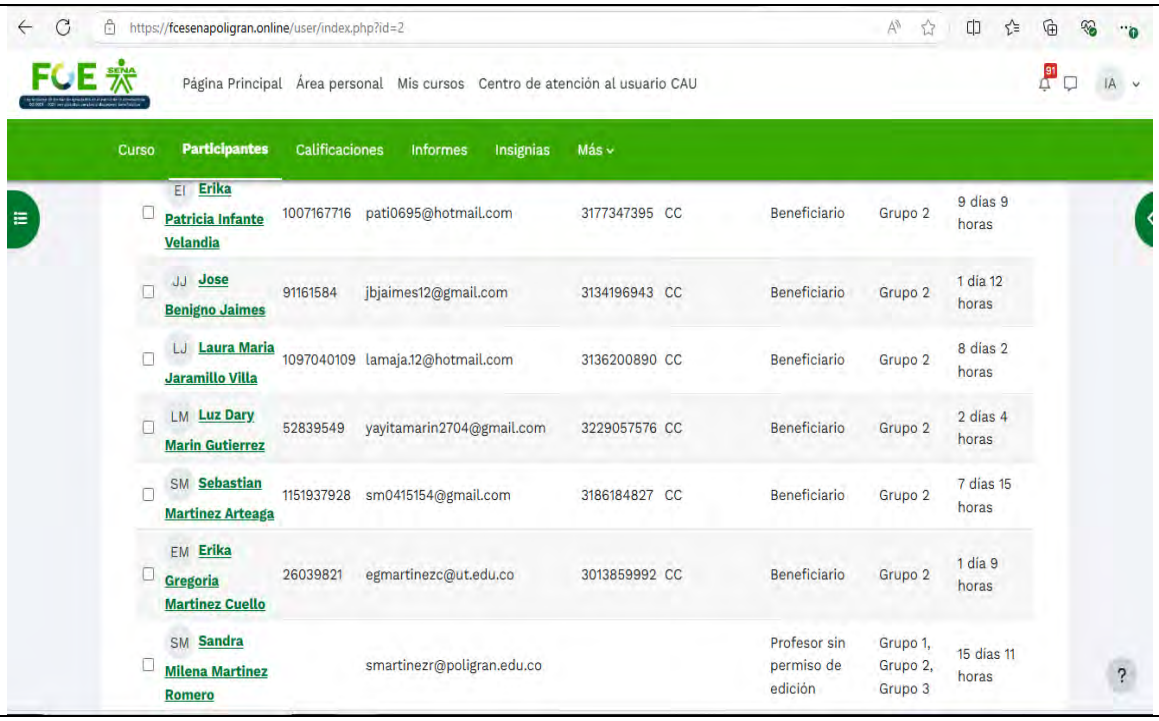
Curso Participantes Calificaciones Informes Insignias Más

JC Jonnathan Culma Yara	1013647037	jonnathan.quick.2017@gmail.com	3223328595	CC	Beneficiario	Grupo 2	1 día 2 horas
AD Angelica Maria De La Ossa Torres	1066183772	angelikdelaossa@gmail.com	3017276903	CC	Beneficiario	Grupo 2	9 días 6 horas
GE Gustavo Adolfo Escobar Vallejo	1116439158	tavo439158@gmail.com	3218890705	CC	Beneficiario	Grupo 2	1 día 13 horas
YF Yeimy Alejandra Fernandez Jimenez	1117533118	yale943006.af@gmail.com	3102148690	CC	Beneficiario	Grupo 2	5 días 8 horas
AF Angel Ramon Florez Romero	8798475	angelfloro@hotmail.com	3016396860	CC	Beneficiario	Grupo 2	1 día 13 horas
CG Cesar Rolando Garcia Ayala	1049610737	cesarayalagr@gmail.com	3103395116	CC	Beneficiario	Grupo 2	18 horas 10 minutos

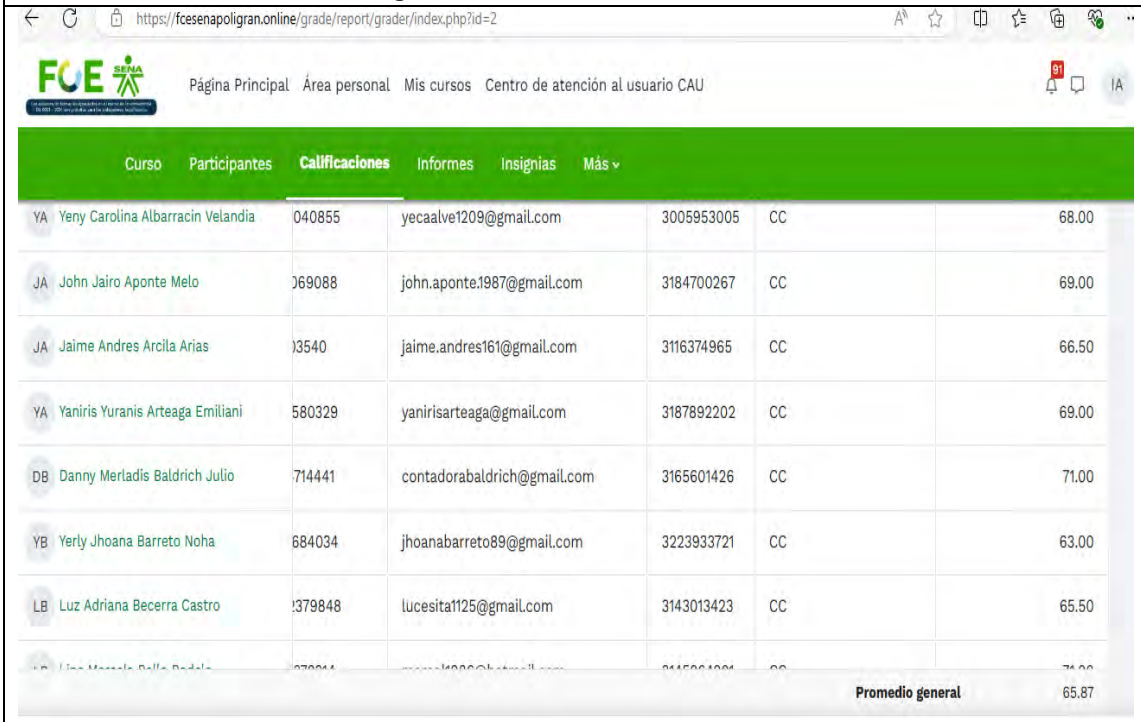
Página Principal Área personal Mis cursos Centro de atención al usuario CAU

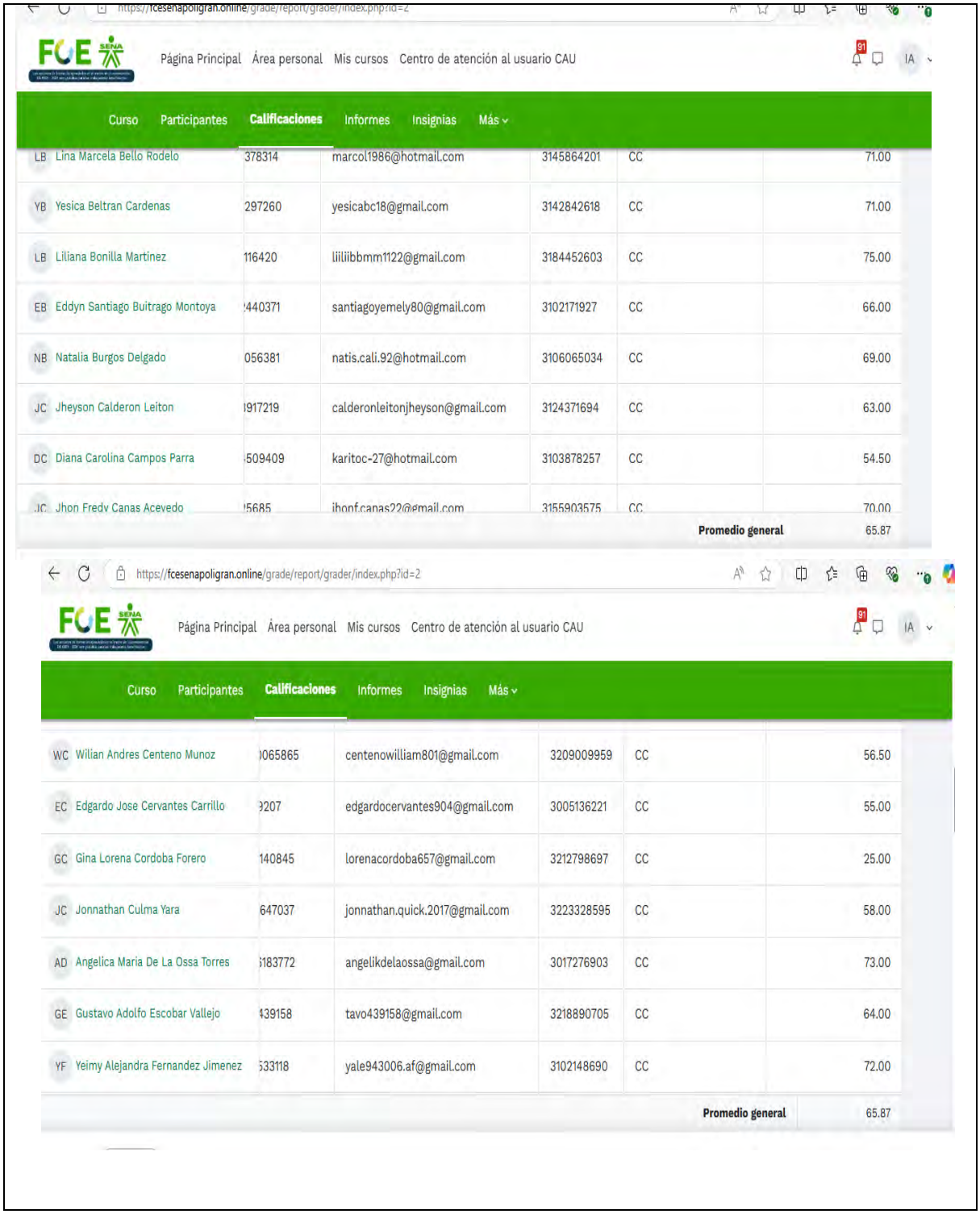
Curso Participantes Calificaciones Informes Insignias Más

LG Lina Maria Garcia Lasprilla	1144051316	lmg42184@gmail.com	3147735391	CC	Beneficiario	Grupo 2	1 día 13 horas
GG Gildardo Garzon Gallego	94416777	gildardogarzon1974@gmail.com	3147774767	CC	Beneficiario	Grupo 2	20 días 13 horas
JG Jesus David Gomez Duarte	1004879310	pitogomez6@gmail.com	3133838034	CC	Beneficiario	Grupo 2	6 días 1 hora
LG Lina Marcela Gomez Rodriguez	1004748713	linamarce034@gmail.com	3188652466	CC	Beneficiario	Grupo 2	3 días 13 horas
DG Davinson Arley Gonzalez Moncada	1015276448	massalu6448@gmail.com	3195830627	CC	Beneficiario	Grupo 2	6 días
LI Luz Stela Ibanez Gulloso	33224004	ibagullluz@gmail.com	3043670747	CC	Beneficiario	Grupo 2	4 días 5 horas
AI Alex Alfonso Iguaran Villalobos	1120741682	alexiguaran1120@hotmail.com	3205512089	CC	Beneficiario	Grupo 2	8 días 8 horas



Progreso académico de los beneficiarios





https://fcesenapoligran.online/grade/report/grader/index.php?id=2

Página Principal Área personal Mis cursos Centro de atención al usuario CAU

Curso Participantes Calificaciones Informes Insignias Más

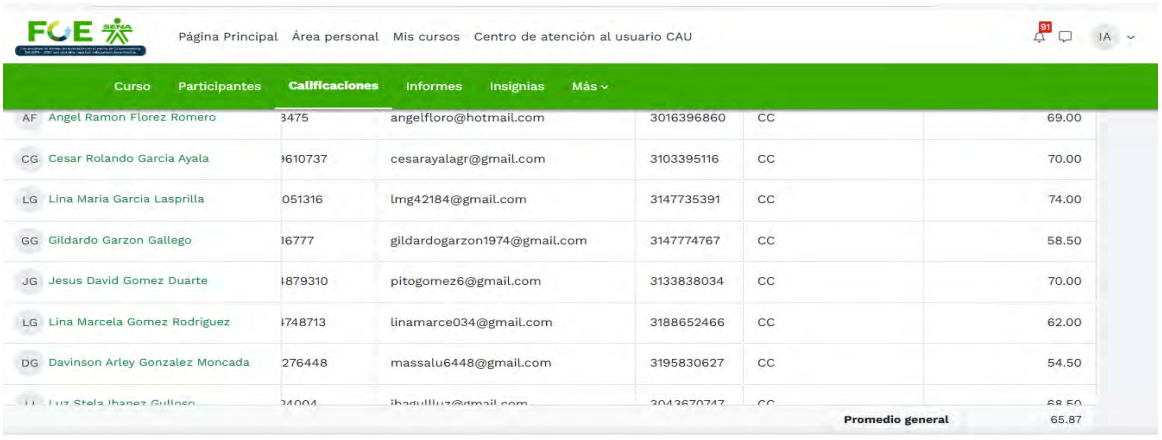
LB	Lina Marcela Bello Rodelo	378314	marcol1986@hotmail.com	3145864201	CC	71.00
YB	Yesica Beltran Cardenas	297260	yesicabc18@gmail.com	3142842618	CC	71.00
LB	Liliana Bonilla Martinez	116420	liiliibbmm1122@gmail.com	3184452603	CC	75.00
EB	Eddyn Santiago Buitrago Montoya	440371	santiagoyemely80@gmail.com	3102171927	CC	66.00
NB	Natalia Burgos Delgado	056381	natis.cali.92@hotmail.com	3106065034	CC	69.00
JC	Jheyson Calderon Leiton	917219	calderonleitonjheyson@gmail.com	3124371694	CC	63.00
DC	Diana Carolina Campos Parra	509409	karitoc-27@hotmail.com	3103878257	CC	54.50
JC	Jhon Fredy Canas Acevedo	5685	jhonf.canas22@gmail.com	3155903575	CC	70.00
					Promedio general	65.87

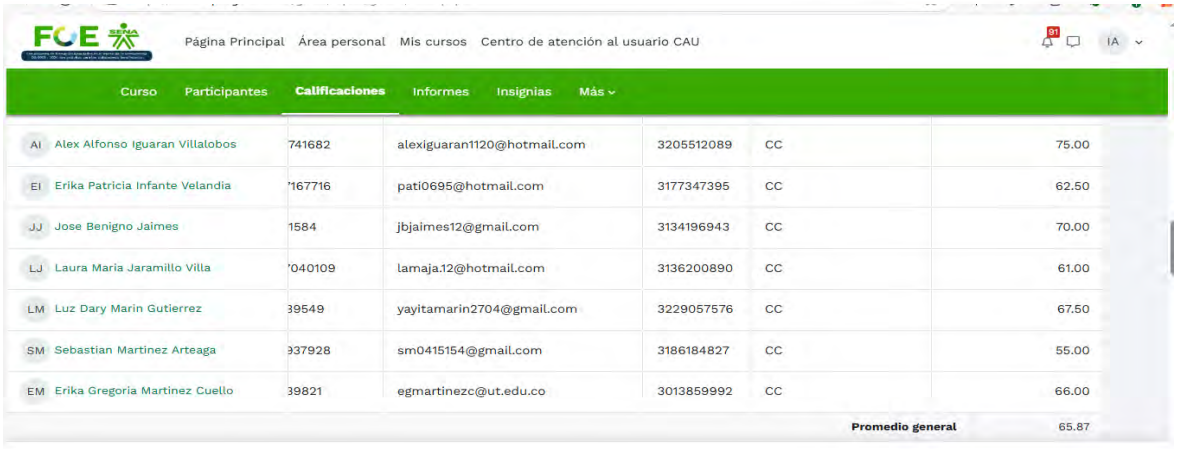
https://fcesenapoligran.online/grade/report/grader/index.php?id=2

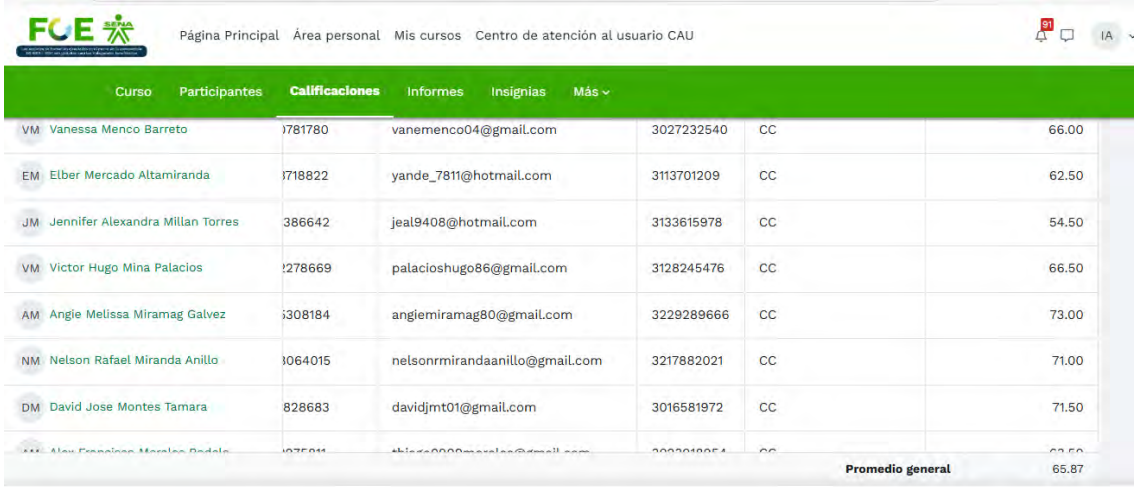
Página Principal Área personal Mis cursos Centro de atención al usuario CAU

Curso Participantes Calificaciones Informes Insignias Más

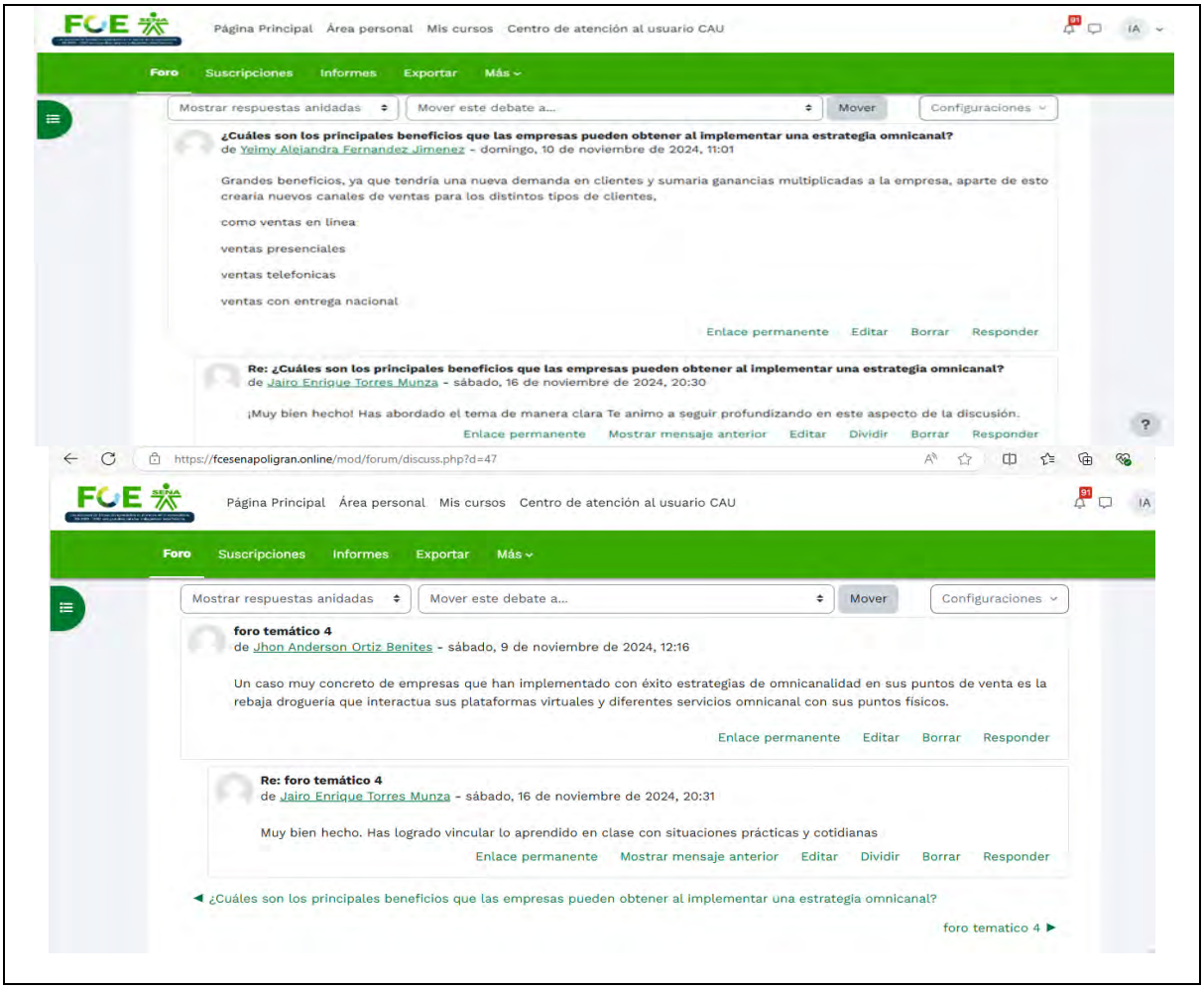
WC	Wilian Andres Centeno Munoz	065865	centenowilliam801@gmail.com	3209009959	CC	56.50
EC	Edgardo Jose Cervantes Carrillo	9207	edgardocervantes904@gmail.com	3005136221	CC	55.00
GC	Gina Lorena Cordoba Forero	140845	lorenacordoba657@gmail.com	3212798697	CC	25.00
JC	Jonnathan Culma Yara	647037	jonnathan.quick.2017@gmail.com	3223328595	CC	58.00
AD	Angelica Maria De La Ossa Torres	5183772	angelikdelaossa@gmail.com	3017276903	CC	73.00
GE	Gustavo Adolfo Escobar Vallejo	439158	tavo439158@gmail.com	3218890705	CC	64.00
YF	Yeimy Alejandra Fernandez Jimenez	533118	yale943006.af@gmail.com	3102148690	CC	72.00
					Promedio general	65.87







Interacciones capacitador y beneficiarios



10. CONCEPTO ACÁDEMICO

En esta plataforma virtual, cabe resaltar de manera positiva la organización y presentación de los contenidos y el diseño de las actividades pedagógicas para los beneficiarios y la AF7 ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR LA ACELERACIÓN DIGITAL EN EL RETAIL.

Con respecto a los temas educativos encontrados en la plataforma: Seguimiento de las notas técnicas además de su material interactivo en las unidades temáticas, estos se encuentran organizados a través de los recursos que la misma plataforma provee para el montaje de contenidos, como cuestionarios, videos, foros y además de la posibilidad de acceder a las secciones sincrónicas y enlaces a información interna y externa, que involucran de manera activa a los beneficiarios en su proceso de aprendizaje.

La acción de formación visitada y unidad temática analizada cumple y es integral en su contenido con el objetivo y temas del proyecto aprobado. No obstante, se recomienda revisar las observaciones consignadas en el punto 6 de este informe, con el fin de lograr oportunidades de mejora, con relación al aspecto señalado.

MARTHA CECILIA ÁLVAREZ OSORIO
Coordinador académico
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

TATIANA CARDONA MORENO
Interventor Académico
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

Copia: Dra. Lady Beatriz Quevedo Cantor– Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad

Proyectó: Tatiana Cardona Moreno – Interventor
Revisó: Martha Álvarez – Coordinadora académica